

# 2009-2010年中国液化石油 气（LPG）市场调研及投资机会分析

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2010年中国液化石油气（LPG）市场调研及投资机会分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/V250437PHQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2010年中国液化石油气（LPG）市场调研及投资机会分析 内容介绍：

## 第一章 LPG产业基础

### 第一节 LPG概述

#### 一 产品研究界定

#### 二 液化石油气优点

#### 三 液化气的来源分析

### 第二节 LPG用途

#### 一 用于有色金属冶炼

#### 二 窑炉焙烧

#### 三 作汽车燃料

#### 四 居民生活燃用

## 第二章 世界LPG市场

### 第一节 全球LPG供给分析

#### 一 全球LPG产量分析

#### 二 亚洲地区产量分析

### 第二节 全球 LPG消费分析

#### 一 全球LPG需求规模

#### 二 全球消费结构分析

## 第三章 中国LPG供给分析

### 第一节 中国LPG供给分析

#### 一 2008年中国LPG产量变化

#### 二 2008年中国LPG区域产量

### 第二节 LPG供给格局

#### 一 LPG供给渠道分析

#### 二 国内LPG供应结构

#### 三 2005年重点企业产量分析

#### 四 2006年重点企业产量分析

## 第四章 中国LPG需求分析

### 第一节 中国LPG需求

#### 一 中国LPG消费结构

## 二 中国LPG消费规模

### 三 2008年消费下滑原因

## 第二节 LPG消费现状

### 一 2007年城市液化石油气

### 二 2007年县城液化石油气

## 第五章 中国LPG价格分析

### 第一节 LPG市场价格机制

### 第二节 中国LPG价格走势

#### 二 2006年液化石油气价格

#### 三 2007年液化石油气价格

#### 四 2008年液化石油气价格

## 第六章 中国LPG进口分析

### 第一节 2006年进口

#### 一 2006年进口规模

#### 二 2006年进口地区

#### 三 2006年进口来源

### 第二节 2007年进口

#### 一 2007年进口地区

#### 二 2007年进口来源

### 第三节 2008年进出

#### 一 2008年进口规模

#### 二 2008年进口方式

#### 三 2008年进口来源

## 第七章 中国LPG水运市场

### 第一节 LPG船概述

#### 一LPG船分类：

#### 二 液舱结构型式

#### 三 国内外LPG船相关数据

### 第二节 国内LPG船运

#### 一 2007年LPG船舶总量及运输能力

#### 二 2007年现有LPG船舶结构

#### 三 2007年国内LPG船运量

#### 四 2007年国内LPG船运供需状况

##### 第三节 LPG船舶发展预测

一 2008年报废船舶情况

二 2008年新增船舶情况

三 2009-2012年新增运力预测

#### 第八章 LPG重点企业运营分析

##### 第一节 LPG生产企业

一 中国石化镇海炼化化工

二 加德士海洋燃气能源

三 中国石油大庆石化

四 中国石油大连石化

五 中国石油锦州石化

六 潮州市华丰造气厂

七 扬子石油化工股份

八 陕西延长石油(集团)

##### 第二节 LPG经销企业

一 BP

二 加德士汕头公司

三 SK 煤气公司

四 武汉民生

五 北京燕化新联液化石油气

六 百江燃气控股

##### 第三节 LPG进口商

一 深圳华安液化石油气

二 加德士海洋燃气能源

三 上海金地石化有限公司

四 潮州市华丰集团公司

五 海洋石油阳江实业

##### 第四节 国内上市-东华能源

一 公司简介

二 公司基础设施

三 2008年财务数据

四 2008年业务结构

五 销售方式和渠道

六 主要原材料供应

七 企业市场地位分析

八 公司竞争优势分析

图表 1 2000-2012年全球LPG产量预测图

图表 2 2000-2012年亚洲地区LPG产量预测图

图表 3 2000-2012年全球LPG需求规模预测图

图表 4 2000-2012年全球终端用户LPG需求预测图

图表 5 2001-2008年中国LPG产量一览表 单位：吨

图表 6 2001-2008年中国LPG产量变化趋势图 单位：吨

图表 7 2002-2008年中国液化石油气地区产量一览表 单位：吨

图表 8 2006年中国液化石油气产量地区比例图

图表 9 2007年中国液化石油气产量地区比例图

图表 10 2008年中国液化石油气产量地区比例图

图表 11 2005年中国液化石油气产量一览表 单位：吨 %

图表 12 2006年中国液化石油气产量一览表 单位：吨 %

图表 13 2007年中国LPG市场消费结构比例图

图表 14 1990-2008年全国表观消费量

图表 15 2006年1-12月全国液化石油气价格变动趋势图 单位:元/吨

图表 16 2007年1-12月全国液化石油气价格变动趋势图 单位:元/吨

图表 17 2004 - 2006年中国液化石油气月度进出口变化趋势图

图表 18 2006年1-12月中国LPG省市进口量一览表 单位：万吨

图表 19 2006年1-12月中国LPG进口来源及进口量 单位：万吨

图表 20 国内外部分LPG船主要相关指标一览表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/V250437PHQ.html>